

Gestión comunicacional gravitada en tecnologías de información y comunicación para gremios universitarios

Gravitated communication management information and communication technologies for university unions

Pedro HERNÁNDEZ MALPICA ¹; Francisco MARÍN ²; Migdalia CARIDAD ³; Mónica DUQUE ⁴

Contenido

Introducción

1. Gestión comunicacional gravitada: proveedora de vínculos dinámicos entre personas, ideas y realidades

2. Tecnologías de Información y Comunicación: elemento gravitador en la gestión comunicacional

3. Aspectos Metodológicos

4. Análisis y discusión de los resultados

5. Modelo análogo de gestión comunicacional gravitada en tecnologías de información y comunicación para gremios en universidades nacionales venezolanas

6. Conclusiones

RESUMEN:

El propósito fue analizar la gestión comunicacional gravitada en tecnologías de información y comunicación para gremios universitarios. La investigación de carácter positivista, descriptiva, documental con diseño no experimental, transeccional, de campo, aplicó un cuestionario tipo Likert, con nivel altamente confiable de 0.82 según Cronbach. La población estuvo conformada por gremios universitarios, como muestra se consideró un censo poblacional. Los resultados destacan: desatención en los mecanismos de comunicación; tratamiento de nudos críticos no contemplado en la estrategia actual. Se concluye que por falta de formalidad, se acude a métodos tradicionales y la disponibilidad de tecnologías pero no de forma estructural (subutilización).

Palabras clave: gestión comunicacional, tecnologías de información y comunicación, nudos críticos, comunicación interna, comunicación externa, gremios universitarios.

ABSTRACT:

The purpose was to analyze the gravitate communication management in information and communication technologies for university unions. Positivist research, descriptive, not experimental documentary, transactional, field design, character applied a Likert questionnaire with highly reliable level of 0.82 according to Cronbach. The population consisted of university unions, as shown in a population census was considered. The results are: neglect in communication mechanisms; treatment of critical points not covered in the current strategy. It is concluded that lack of formality, one goes to traditional methods and the availability of technologies but not structurally.

Keywords: communication management, information and communication technologies, critical nodes, internal communication, external communication, university unions.